

LEZERSPROFIEL

Lezersprofiel De Gooi- en Eemlander

Universum: verspreidingsgebied De Gooi- en Eemlander

Bron: NOM Print Monitor 2010-II / 2011-I, Intomart GfK

	Totaal		De Gooi- en Eemlander		
	N= (pop. x1000)	Kolom %	N= (pop. x1000)	Kolom%	Bereik%
Totaal	280	100	85	100	30
Geslacht					
Man	136	49	43	51	32
Vrouw	144	52	42	49	29
Leeftijd					
13-24 jaar	46	16	7	9	16
25-34 jaar	27	10	4	5	16
35-49 jaar	79	28	17	20	22
50-64 jaar	70	25	33	39	47
65+ jaar	58	21	23	27	40
Inkomen					
Laag (minder dan 30.500 euro)	117	42	35	41	30
Midden (30.500 - 36.500 euro)	36	13	11	13	31
Hoog (meer dan 36.500 euro)	127	46	39	46	31
Welstandsklasse					
W1 (hoog)	85	30	20	23	23
W2	41	15	17	20	42
W3	51	18	17	20	33
W4	80	29	23	27	29
W5 (laag)	23	8	8	9	34
Sociale klasse					
A (hoog)	61	22	15	18	25
B1	99	36	31	36	31
B2	48	17	15	18	32
C	58	21	21	25	36
D (laag)	14	5	3	3	20
Opleiding					
Lager opgeleid	84	30	26	30	31
Middelbaar opgeleid	103	37	36	42	35
Hoger opgeleid	88	32	23	26	25
Weet niet	5	2	1	1	20
Gezinsfase					
Jonge alleenstaanden (< 40 jaar)	11	4	2	2	15
Oude alleenstaanden (>= 40 jaar)	41	15	13	15	31
Jonge tweepersoonshuishoudens (jongste of beiden < 40 jaar)	23	8	3	4	15
Oude tweepersoonshuishoudens (beiden >= 40 jaar)	73	26	36	43	50
Huishoudens met jongste kind onder de 14 jaar	67	24	12	14	17
Huishoudens met jongste kind 14 jaar of ouder	65	23	20	23	30
Boodschappers					
Boodschapper 13+	159	57	48	57	30

Leesvoorbeeld

Met uw advertentie in De Gooi- en Eemlander bereikt u 85.000 lezers in het verspreidingsgebied. Dit is 30% van het totaal aantal personen. Binnen de lezerskring is 57% verantwoordelijk voor de dagelijkse boodschappen.

Contactinformatie

De Gooi- en Eemlander

t (035) 647 7010

e lag.ge@hdcmedia.nl