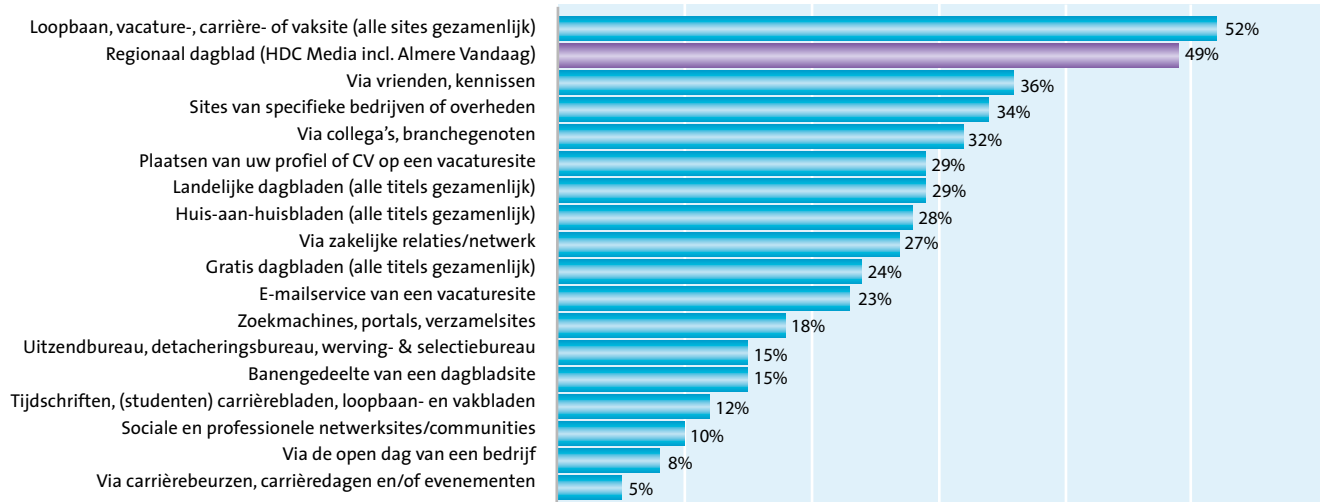


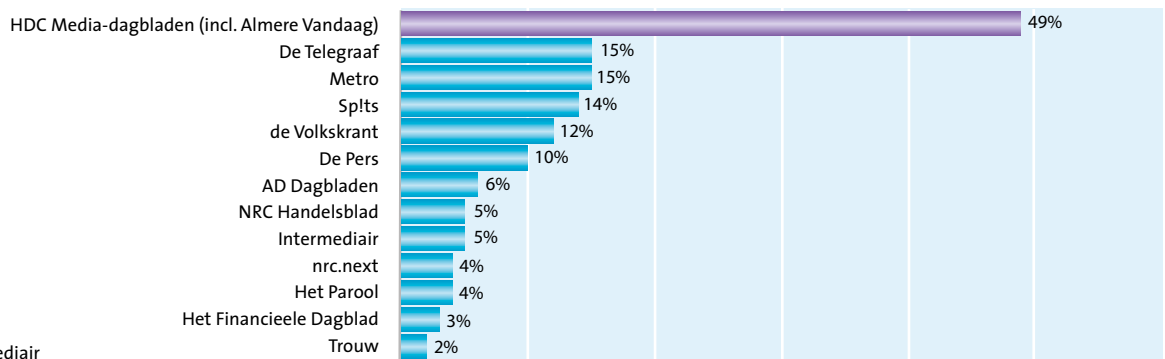
ARBEIDSMARKTCOMMUNICATIE

Oriëntatiebronnen voor een (andere) baan of werkgever



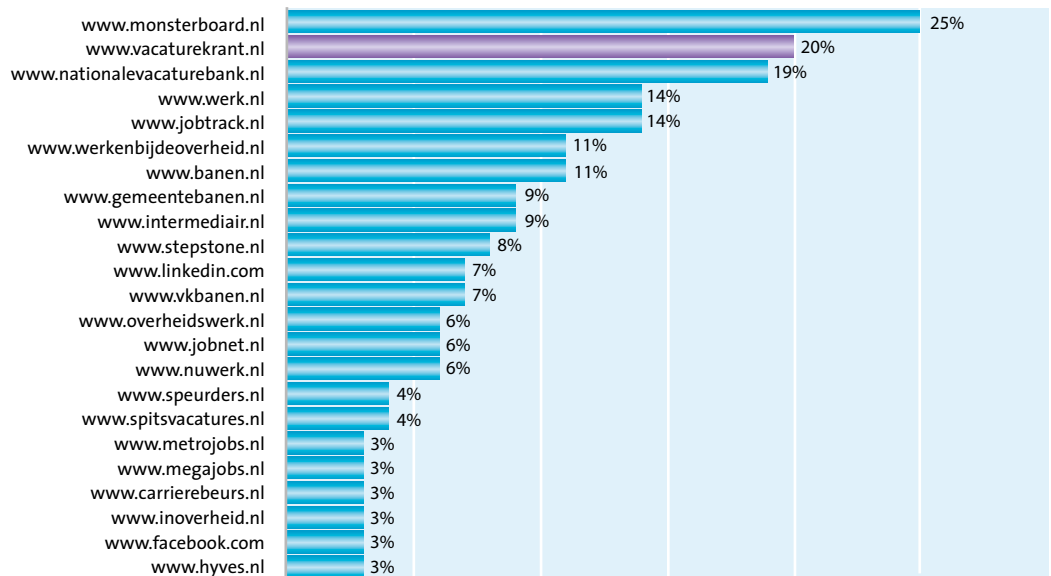
Oriëntatie onder 5% niet getoond.

Oriëntatie via dagbladen* op een (andere) baan of werkgever



* Inclusief Intermediair

Oriëntatie via vacaturesites, carrièresites, arbeidsmarktsites, vaksites of social media op een (andere) baan of werkgever



Oriëntatie onder 3% niet getoond.

De regionale dagbladen van HDC Media zijn nog altijd de belangrijkste printoriëntatiebron bij het zoeken naar een (andere) baan in de regio. Zo blijkt uit het Nationaal Onderzoek Arbeidsmarkt (NOA) 2011*, de standaard in Nederland op het gebied van mediaplanning voor arbeidsmarktcommunicatie. Het succes van de regionale dagbladen als belangrijkste oriëntatiebron is te verklaren omdat men graag dichtbij huis werkt. Maar liefst 85% van de beroepsbevolking werkt op een afstand van maximaal 30 km vanaf huis. En 66% geeft aan zeker niet bereid te zijn te verhuizen voor een passende baan. Bovendien vinden werkzoekenden in de regionale dagbladen van HDC Media het grootste aanbod van vacatures in de regio.

Effectief werven

Werkgevers in Noord- en Zuid-Holland en Almere maken een juiste keuze om vacatures niet te plaatsen in landelijke dagbladen of huis-aan-huisbladen. Hoge oplages of landelijke dekking tellen namelijk niet mee als het gaat om het effectief werven van personeel, want werkzoekenden gebruiken regionale dagbladen in het algemeen en specifiek die van HDC Media veruit als belangrijkste oriëntatiebron bij het zoeken naar een (andere) baan of werkgever. Daardoor is personeelwerving mogelijk tegen lage, reële kosten, waarbij een werkgever alleen betaalt voor het relevante bereik onder werkzoekenden in zijn regio.

Dagblad en online

Vacatures in de regionale dagbladen van HDC Media worden automatisch en zonder extra kosten doorgeplaatst naar Vacaturekrant.nl, een van de meest geraadpleegde vacaturesites in de regio. Hierdoor is een werkgever verzekerd van het hoogste bereik onder het deel van de beroepsbevolking (14%) dat zich actief aan het oriënteren is op een (andere) baan of werkgever. Werving van personeel via HDC Media biedt werkgevers de grootste kans op een succesvolle vervulling van hun vacatures. Dit komt omdat de twee meest gebruikte oriëntatiebronnen, regionaal dagblad en vacaturesite, onderdeel zijn van de 'cross channel' aanpak van HDC Media.

Werkgeversimago

Het grootste deel van de beroepsbevolking (86%) is echter niet actief op zoek, maar sluit een andere baan in de toekomst ook niet uit. Deze interessante doelgroep bereikt een werkgever via werkgeversimago-campagnes in juist die media die zijn doelgroep dagelijks leest: de regionale dagbladen van HDC Media. Bij een werkgeversimago-campagne presenteert een bedrijf zich als een onderscheidende en aantrekkelijke werkgever. Dat is een absolute voorwaarde om de doelgroep van niet actief werkzoekenden aan te spreken.

Amsterdam

Meer dan de helft van de werknemers die bij bedrijven in Amsterdam werken, woont in de regio buiten Amsterdam. Deze grote groep werknemers wordt juist bereikt via de regionale dagbladen van HDC Media die in de regio rondom Amsterdam verschijnen.

Meer informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de Personeel Adviesgroep; (072) 519 6305 of per e-mail pag@hdcmedia.nl.

* NOA 2011 geeft actueel inzicht in een snel veranderende arbeidsmarkt: wat beweegt werknemers om van baan te veranderen, hoe oriënteren zij zich daarbij, welke media gebruiken ze hierbij en wat vinden ze belangrijk bij het kiezen van een nieuwe functie. Specifiek voor personen van 18 - 60 jaar (werkenden, instromers en studerende) woonachtig in het verspreidingsgebied van HDC Media wordt inzicht gegeven in het mediagebruik bij oriëntatie op een (andere) baan of werkgever.

