

ONLINE ADVERTEREN

Nieuwssites HDC Media

Waarom online adverteren

Alle titels van HDC Media hebben een digitale nieuwssite met 24 uur per dag/7 dagen per week actueel nieuws vooral uit de regio. Onderweg kan men op de hoogte blijven van het laatste nieuws door middel van de mobiele producten.

Wat uw communicatiedoelstellingen ook zijn, de nieuwssites van HDC Media zijn hierin een effectief en efficiënt communicatie-instrument. Of het nu gaat om het vergroten van uw naamsbekendheid of het genereren van traffic naar uw website om bijvoorbeeld een transactie te sluiten: via de nieuwssites van HDC Media bereikt u uw doelgroep en uw doel. Zeker als u gebruik maakt van de interactieve en multimediale mogelijkheden die de sites bieden. Er zijn veel standaardmogelijkheden, bovendien is er ook ruimte voor maatwerkoplossingen speciaal toegespitst op uw wensen.

Bereik van meer dan 1,3 miljoen consumenten

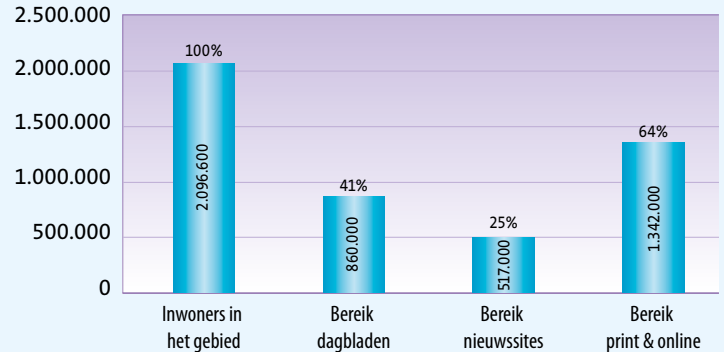
Door naast de regionale dagbladen ook onze nieuwssites in te schakelen, verhoogt u uw bereik aanzienlijk. U realiseert hiermee een gecombineerd bereik van ruim 1,3 miljoen consumenten. Dit komt neer op maar liefst 64% van het totaal aantal inwoners in het verspreidingsgebied.

De overlap tussen de lezers van de HDC Media-dagbladen en bezoekers van de nieuwssites is zeer gering, gemiddeld 7%*. Het aanvullend bereik van de nieuwssites op de regionale dagbladen is dus maar liefst 93%. U verhoogt niet alleen uw bereik, maar komt via onze sites ook in contact met complementaire doelgroepen. De leeftijdsgroep 20 tot en met 49 jaar is sterk vertegenwoordigd onder de bezoekers. Dit geldt eveneens voor hoger opgeleiden.

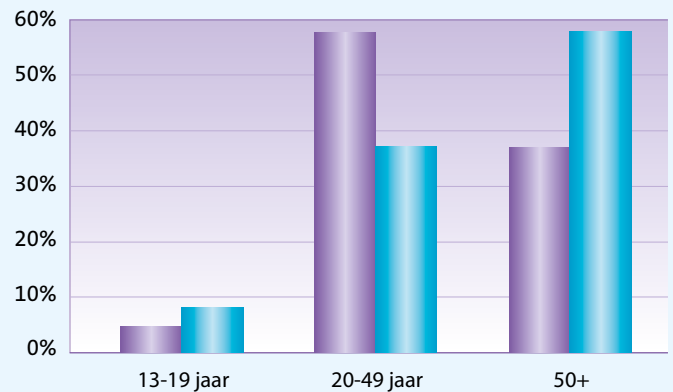
Kortom, door de gecombineerde inzet van onze print- en online producten realiseert u een optimaal bereik in uw regio.

* Bron: Overlap regionale dagbladen fusiebestand NOM-STIR maart 2011

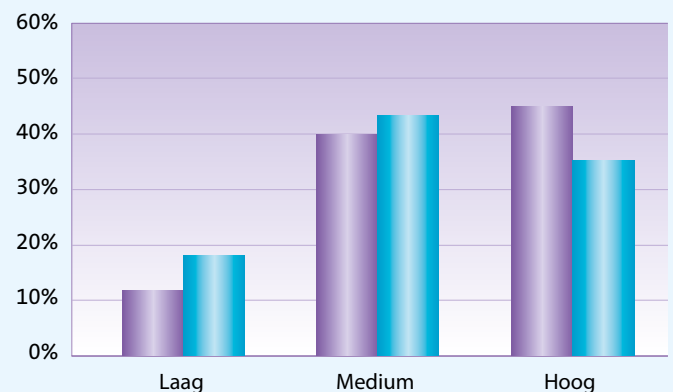
Bereik dagbladen en nieuwssites HDC Media



Leeftijdsoopbouw



Opleidingsniveau



■ Nieuwssites ■ Dagbladen

Bron: STIR Webmeter gemiddelde per maand (april - september 2011), Intomart GfK

Gemiddeld bereik nieuwssites HDC Media

Maandelijks bereiken de dagbladsites van HDC Media gemiddeld maar liefst 517.000 personen. Een bezoeker komt gemiddeld 5 keer per maand terug en bekijkt per bezoek gemiddeld 3 pagina's.

	Unieke bezoekers*	Gemiddeld bereik 13+**	Aantal bezoeken 13+**	Aantal pageviews 13+**
www.noordhollandsdagblad.nl	355.200	238.000	1.298.000	3.790.000
www.haarlemsdagblad.nl	122.900	73.000	382.000	1.069.000
www.ijmuidercourant.nl	46.200	27.000	141.000	416.000
www.leidschdagblad.nl	108.800	64.000	130.000	471.000
www.gooieneemlander.nl	95.400	66.000	290.000	695.000
www.almerevandaag.nl	46.200	32.000	109.000	234.000
www.alphen.cc	25.700	17.000	32.000	96.000
Totaal	800.400	517.000	2.382.000	6.771.000

Bronnen:

* Google Analytics gemiddelde per maand (april - september 2011)

** STIR Webmeter gemiddelde per maand (april - september 2011), Intomart GfK

Pluspunten

- Aanvullend bereik op de dagbladen
- Contact met nieuwe doelgroepen, zoals een jonger en hoger opgeleid publiek
- Regelmatig terugkerende bezoekers
- Betrouwbaar Umfeld
- Interactieve en multimediale mogelijkheden
- Maatwerkoplossingen

Hoe online adverteren?

Online adverteren is meer dan het plaatsen van een banner op een willekeurige website. Online adverteren kan op verschillende manieren, afhankelijk van uw doelstellingen. Deze zijn uiteindelijk terug te brengen naar twee vormen: direct respons en thematisch adverteren.

Direct Respons online adverteren

Direct respons wil zeggen dat er direct te zien is wat de advertentie heeft gebracht, of het nu gaat om virtuele bezoeken op uw website of fysieke bezoeken in uw winkel. Online wordt het aantal clicks bij direct respons vaak gezien als een belangrijke graadmeter. Banners, buttons en tekstlinks zijn uitermate geschikt om in te zetten voor direct respons advertising.

De succesfactor van deze advertentievormen is vaak opgesloten in de mate waarin de boodschap de nieuwsgierigheid van de bezoeker prikkelt om door te klikken.

Thematisch online adverteren

Thematisch adverteren gebeurt veelal via display advertising. Display advertising gebeurt door middel van diverse formaten banners. Dit leidt tot een hogere naamsbekendheid en een betere waardering en betrokkenheid. Bij thematisch adverteren geldt dezelfde regel als in print, hoe groter het advertentieformaat, hoe groter het reclame-effect. Daarnaast geldt: hoe hoger de frequentie, hoe groter de impact.

Advertentievormen

Banner

Als u met bewegend beeld in een opvallend formaat wilt adverteren, dan kunt u gebruik maken van de standaard bannerformaten (IAB standaard), zoals de Skyscraper **1**, Leaderboard **2**, of Rectangle **3**. Hierbij kunt u zelf bepalen hoe vaak en op welke pagina's uw advertentie wordt getoond en u betaalt hierbij per vertoning. Deze advertentievormen kunnen geplaatst worden op de homepage, regio homepage, binnenland, buitenland, sport, economie en onderliggende pagina's. Op basis van CPM afrekenmodellen (kosten per 1.000 vertoningen) worden deze uitingen getoond vanuit een carousel. Dit houdt in dat er afwisselend meerdere campagnes op één positie getoond kunnen worden.

Contentbanner **4**

Wilt u op een exclusieve positie staan tussen de tekst? Dan is de contentbanner wellicht iets voor u. Deze banner staat 24/7 op dezelfde positie en er komen niet meer dan 3 contentbanners op één pagina.

Button **5**

De button bestaat uit tekst en beeld. Dit kan ook bewegend beeld zijn. Gedurende de door u gekozen periode is de button continue in beeld.

TekstLinkPlus TOP **6**

De TekstLinkPlus Top bestaat uit een afbeelding van 28 x 28 pixels in combinatie met maximaal 24 karakters op de eerste en 24 op de tweede regel.

TekstLinkPlus **7**

De TekstLinkPlus bestaat uit een afbeelding van 28 x 28 pixels in combinatie met 18 karakters op de eerste en 18 op de tweede regel. Zowel de TekstLinkPlus TOP en de TekstLinkPlus blijven gedurende de afgesproken periode continue in beeld.

Advertorial **8**

De advertorial is een advertentie in de vorm van een redactioneel artikel in de vormgeving van de site.

Maatwerk

Vanzelfsprekend staan we open voor uw speciale wensen. Denk hierbij aan:

- mobiel (site en app)
- video
- advertorial
- games
- floor-ad & overtake
- tailor-made website maken voor derden

Voor advies over optimaal bereik kunt u rekenen op deskundige ondersteuning van onze media-adviseurs, zoals:

- Inzet van een juiste combinatie van mediainstrumenten
- Plaatsingsgebied en -frequentie
- Inhoud, stijl en vormgeving van uw uitingen



Technisch specificaties

Banners en buttons

Leaderboard	728 (b) x 90 (h) pixels
Skyscraper	120 (b) x 600 (h) pixels
Rectangle	336 (b) x 280 (h) pixels
Content banner	468 (b) x 60 (h) pixels
Button	120 (b) x 60 (h) pixels

40 kb als swf, jpg of gif-bestand

CPM tarieven

Tarieven op basis van CPM (Costs per Mille, kosten per 1.000 impressies), per 1 januari 2012 (excl. BTW).

Type	Tarief
Leaderboard	€ 12,-
Rectangle	€ 15,-
Skyscraper	€ 10,-

Bij afrekening op basis van CPM geldt een minimale afname van 50.000 vertoningen.

Fixed fees

De hieronder vermelde tarieven zijn fixed fee tarieven in euro's per vier weken (ongeacht het aantal vertoningen), per 1 januari 2012 (excl. BTW)

Fixed fee homepage	Contentbanner	Button	TekstLinkPlus TOP	TekstLinkPlus
noordhollandsdagblad.nl	2.100	900	1.050	600
haarlemsdagblad.nl*	1.250	500	600	350
leidschdagblad.nl	1.050	450	525	300
gooieneemlander.nl	1.050	450	525	300
almerevandaag.nl	700	300	350	200
alphen.cc	700	300	350	200

*) incl. ijmuidercourant.nl

Voor de contentbanners zijn drie posities beschikbaar, waarvan twee met een minimale looptijd van één jaar en één positie voor actiematige uitingen variërend van vier weken tot maximaal drie maanden.

Fixed fee regiopagina	1/2 skyscraper	Contentbanner	Button	TekstLinkPlus TOP	TekstLinkPlus
Per titel regiopagina	500	500	200	250	150

Fixed fee themapagina	1/2 skyscraper	Contentbanner	Button	TekstLinkPlus TOP	TekstLinkPlus
noordhollandsdagblad.nl	1.000	1.000	400	500	300
haarlemsdagblad.nl*	500	500	200	250	150
leidschdagblad.nl	500	500	200	250	150
gooieneemlander.nl	500	500	200	250	150
almerevandaag.nl	250	250	100	125	75
alphen.cc	250	250	100	125	75

*) incl. ijmuidercourant.nl

Voor de themapagina's geldt: plaatsing op basis van een jaarcontract.

Maatwerk oplossingen

Naast de eerder vermelde standaard formaten zijn er mogelijkheden voor het plaatsen van:

- advertorials
- sponsoring van games
- video's plaatsen
- floor ad & overtake
- video streaming banners
- advertentiemogelijkheden op de mobiele site (incl. apps)
- het maken van websites in opdracht van derden