

TECHNISCHE SPECIFICATIES

Noordhollands Dagblad, Haarlems Dagblad, IJmuider Courant, Leidsch Dagblad en De Gooien Eemlander verschijnen op broadsheetformaat. Bijlagen bij de dagbladen verschijnen op tabloidformaat.

Almere Vandaag en alphen.cc verschijnen op tabloidformaat.

Broadsheet

Gewone Advertentie (GA)

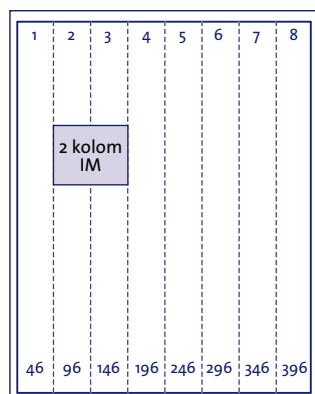
De zetspiegel van een broadsheetpagina is 398 mm breed bij 550 mm hoog. Een advertentiepagina telt 10 kolommen van 40 mm breed. Elke advertentie moet aan beide zijanten 1 mm witruimte hebben.

Ingezonden Mededeling (IM)

Een redactiepagina telt 8 kolommen van 50 mm breed. Elke advertentie moet aan beide zijden 2 mm witruimte hebben.

Redactiepagina

Ingezonden Mededeling (IM)

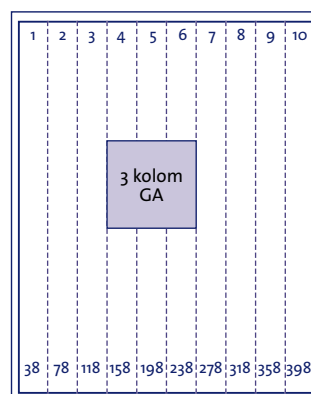


Berekening:

breedte: 2 kolom
hoogte: 40 mm
+ 2 mm opmaakwit
 $2 \times 42 = 84$ mm IM
x de factor van toepassing voor
IM-plaatsing, bijv. factor 2,5
 $84 \times 2,5 = 210$ mm IM
x het mm tarief
x factor voor kleurgebruik

Advertentiepagina

Gewone Advertentie (GA)



Berekening:

breedte: 3 kolom
hoogte: 80 mm
+ 3 mm opmaakwit
 $3 \times 83 = 249$ mm GA
x eventueel de factor voor
plaatsing op een speciale pagina
x het mm tarief
x factor voor kleurgebruik

Tabloid

Almere Vandaag

Gewone Advertentie (GA)

Een advertentiepagina in Almere Vandaag telt zeven kolommen van 38 mm breed. Een Gewone Advertentie moet aan elke zijkant 1 mm witruimte hebben. De maximale hoogte van een advertentie is 392 mm. Bij de berekening van de prijs van de advertentie wordt rekening gehouden met 3 mm witruimte aan de bovenzijde.

Ingezonden Mededeling (IM)

Een redactiepagina in Almere Vandaag telt 5 kolommen van 49 mm breed. Bij de berekening van de prijs van de IM wordt rekening worden gehouden met 2 mm witruimte aan de bovenzijde.

	Kolombreedte (in mm's) aan te leveren materiaal						
	1	2	3	4	5	6	7
Redactiepagina's (VP/IM)	49	102	155	208	261		
Advertentiepagina's (GA)	36	74	112	150	188	226	264

Overige tabloids en alphen.cc

Gewone Advertentie (GA)

Voor alphen.cc en de bijlagen bij de dagbladen worden vaste advertentieformaten gehanteerd.

Die zijn voor Gewone Advertenties als volgt:

G1: 1/1 pagina	238 mm breed x 392 mm hoog
G2: 1/2 pagina liggend	238 mm breed x 195 mm hoog
G3: 1/2 pagina staand	118 mm breed x 392 mm hoog
G4: 1/4 pagina liggend	238 mm breed x 96 mm hoog
G5: 1/4 pagina staand	118 mm breed x 195 mm hoog
G6: 1/8 pagina	118 mm breed x 96 mm hoog

Bij de berekening van de prijs voor de advertentie wordt rekening gehouden met 3 mm opmaakwit aan de bovenzijde.

Ingezonden Mededeling (IM) alphen.cc

De redactiepagina's in alphen.cc tellen 5 kolommen van 54 mm. Ook voor IM's hanteert alphen.cc vaste maten. IM's moeten aan beide zijanten 2,5 mm witruimte hebben. Bij de berekening van de prijs voor de advertentie wordt rekening gehouden met 2 mm opmaakwit aan de bovenzijde.

Dit zijn mogelijke formaten voor IM's in alphen.cc:

IM1 49 mm breed x 48 mm hoog

IM2 103 mm breed x 48 mm hoog

IM3 103 mm breed x 98 mm hoog

IM4 211 mm breed x 58 mm hoog

Breedte: aantal kolommen: (max.5) x 54 mm – 5 mm opmaakwit

Hoogte: maximaal 365,5 mm – 2 mm opmaakwit

Technische gegevens

Voor alle uitgaven gelden de volgende specificaties

Drukprocedé: rotatie offset

Raster: 40

Kleur: CMYK

Technische voorwaarden voor advertentiemateriaal

HDC Media maakt onderscheid in digitaal kant-en-klaar advertentiemateriaal en het door HDC Media te vervaardigen advertentiemateriaal (zetwerk). In die laatste categorie zijn er richtlijnen voor gewone advertenties, familieberichten en rubrieksadvertenties.

Kant-en-klaar materiaal

HDC Media accepteert kant-en-klaar materiaal dat voldoet aan de onderstaande specificaties.

1. Certified PDF (cPDF)

Een PDF (Portable Document Format) is een bestand dat voldoet aan de normen van het softwarepakket Adobe Acrobat Distiller 6 of hoger. Het opmaakprofiel waaraan dat bestand moet voldoen is 'NewspaperAds 1v4.ppp'. Bij een certified PDF-bestand (cPDF) is bovendien vooraf, via een elektronische certificerings-check, gecontroleerd of de inhoud inderdaad aan die normen voldoet. Een PDF bevat tekst, foto's en/of logo's. Alle bijbehorende fonts zijn embedded aanwezig. Alle snijtekens, paskruizen en opmaakwit zijn verwijderd. HDC Media accepteert geen PDF-bestanden die niet compleet zijn. Meer informatie over (cPDF) aanleveren zie www.printarena.nl.

2. Kleur in CMYK

Full colour advertenties worden standaard door HDC Media opgebouwd uit CMYK. Bij een kleuradvertentie opgebouwd in RGB behoudt HDC Media zich het recht voor om dit om te zetten naar CMYK, waardoor kleurnuances kunnen ontstaan. Een advertentie met een steunkleur kan eveneens door HDC Media worden omgezet in CMYK. Ook hierbij kunnen kleurnuances ontstaan.

3. Aangeleverd op cd/dvd of per e-mail

Het materiaal moet aangeleverd worden op een cd/dvd of per e-mail naar uw accountmanager bij HDC Media. Per cd of dvd kan slechts materiaal voor één advertentie aangeleverd worden. Het per e-mail aanleveren van bestanden groter dan 5 MB kan problemen opleveren.

Meer uitgebreide en gespecificeerde documentatie is te vinden op www.hdcmedia.nl, www.cebuco.nl of www.printarena.nl.

Te vervaardigen advertentiemateriaal (zetwerk)

Gewone advertenties

Teksten kunnen worden aangeleverd per e-mail. Tekstbestanden kunnen zijn ascii-bestanden (met de extensie '.txt') of Word-bestanden (met de extensie '.doc' of '.rtf').

Beeldmateriaal kan uitsluitend digitaal worden aangeleverd. De afmetingen van het beeldmateriaal moeten minimaal gelijk zijn aan het formaat waarop het wordt afgedrukt. Per foto, tekening of logo moet één bestand worden aangeleverd. In verband met de dpi-waarde (dots per inch) worden afbeeldingen niet vergroot. De resolutie van foto's moet minimaal 200 dpi zijn en van lijnwerk 1270 dpi. Afbeeldingen van internet met een waarde van 72 dpi kunnen dus niet worden geaccepteerd. Het beeldmateriaal moet vrijstaand zijn en mag geen onderdeel uitmaken van een groter geheel. Beeldmateriaal in kleur moet zijn opgebouwd van CMYK. HDC Media behoudt zich het recht voor om foto's die worden aangeleverd met een opbouw van RGB om te zetten naar CMYK. Beeldmateriaal kan aangeleverd worden als .bmp-, .tif-, .eps- of .jpg-bestand.

HDC Media heeft het recht het advertentiemateriaal na voltooiing van de plaatsingsopdracht c.q. de advertentieovereenkomst te vernietigen of (indien sprake is van digitaal materiaal) te wissen. Indien het aangeleverde materiaal teruggewenst wordt, dient dit bij de opdracht aangegeven te worden. Voor herplaatsingen geldt dat de advertenties qua tekst en formaat volledig identiek zijn. Iedere aan te brengen verandering geldt als een opnieuw te produceren advertentie. Een plaatsingsopdracht aan HDC Media moet vergezeld gaan van een advertentievoorbeeld en het materiaal.

Familieberichten

U kunt een familiebericht opgeven via de website www.plaatseenadvertentie.nl of als Word-bestand (met de extensie '.doc' of '.rtf') in een e-mail sturen naar familieberichten@hdcmedia.nl. Een familiebericht op papier kunt u bezorgen bij HDC Media, Edisonweg 10, 1821 BN Alkmaar. U kunt uw familiebericht aanleveren tot uiterlijk 16.30 uur op de dag vóór plaatsing (dus ook op zondag voor plaatsing in de maandageditie).

Aan uw familiebericht moet u de volgende gegevens toevoegen:

- Plaatsingsdatum
- Editie(s) van plaatsing
- Achternaam van de overledene
- Naam, adres en telefoonnummer van de opdrachtgever

Als u eigen beeldmateriaal in de advertentie wilt opnemen, moet het materiaal dat u aanlevert voldoen aan de eisen die staan in de paragraaf 'Gewone advertenties'. Vermeld bij beeldmateriaal dat u op papier aanlevert op de achterzijde uw naam, adres en telefoonnummer. HDC Media bewaart advertentiemateriaal maximaal 3 maanden.

Als HDC Media een advertentie moet vervaardigen voor bedrijven gerelateerd aan de uitvaartbranche wordt € 38 aan technische verwerkingskosten in rekening gebracht.

Voor meer informatie over familieberichten kunt u bellen: (072) 51 9 6699.

Reserveer- en aanlevertijden materiaal

Kant-en-klaar (cPDF)	Zetwerk
Gewone advertentie (GA)	
1 werkdag voor plaatsing: 10.00 uur maandagkrant: vrijdag 13.00 uur	2 werkdagen voor plaatsing: 10.00 uur maandag- en dinsdagkrant: vrijdag 10.00 uur
Ingezonden Mededeling (IM)	
2 werkdagen voor plaatsing: 15.00 uur maandag- en dinsdagkrant: vrijdag 13.00 uur	2 werkdagen voor plaatsing: 10.00 uur maandag- en dinsdagkrant: vrijdag 10.00 uur

Attentie: Voor een advertentie met kleur is reserveren noodzakelijk.

Voor bijlagen, speciale uitgaven en speciale advertentievormen gelden afzonderlijke tijden en regelingen. De advertentie dient te worden gereserveerd bij de desbetreffende accountgroep, waar tevens het advertentiemateriaal dient te worden aangeleverd.

Voor zetwerkadvertenties die na de sluitingstermijn van 10.00 uur worden aangeleverd wordt € 78,- in rekening gebracht.

Opties, reservering en annuleren

Bij een optie legt de opdrachtgever tijdelijk een advertentiepositie vast zonder een definitieve plaatsingsopdracht te vertrekken. Aan het nemen of annuleren van een optie zijn voor de opdrachtgever geen kosten verbonden. Opties hebben een geldigheidsduur van maximaal twee maanden. Een optie loopt ook af:

- wanneer de opdrachtgever de optie omzet in een reservering;
- als de opdrachtgever de optie laat vervallen;
- twee werkdagen voor de geldende reserveringstermijn voor die specifieke advertentiepositie;
- indien de uitgever een reservering voor dezelfde advertentiepositie ontvangt. In dit geval zal HDC Media de optant verzoeken zijn optie binnen 24 uur om te zetten in een reservering.

Reserveren

Bij een reservering legt de opdrachtgever definitief een advertentiepositie vast, gevolgd door een schriftelijke reserveringsbevestiging of plaatsingsopdracht. De opdrachtgever is dezelfde aan wie de factuur wordt verstuurd. Een reservering verplicht de opdrachtgever tot afname van de gereserveerde advertentiepositie. De geldende reserveringstermijn hangt af van de advertentiepositie en/of kleurgebruik. Een optie of reservering kan ruim voor plaatsing door de uitgever geaccepteerd worden. Echter, binnen de reserveringstermijn kan geen optie verleend worden.

Annuleren

Annuleringen dienen te allen tijde schriftelijk plaats te vinden. Bij annulering vóór de sluitingstijd is de uitgever gerechtigd 10% van het met de betreffende advertentie(order) gemoeide bedrag aan de opdrachtgever in rekening te brengen; bij annulering na de sluitingstijd is de uitgever gerechtigd een naar het oordeel van de uitgever redelijk bedrag aan de opdrachtgever in rekening te brengen, tot maximaal 50% van het met de betreffende advertentie(order) gemoeide bedrag. De door de uitgever gemaakte kosten in verband met specifieke eisen aan de advertentie komen in geval van annulering te allen tijde volledig voor rekening van de opdrachtgever.